



---

# TEODREY

---

COCKTAILS & DRINKS



# Sobre Teorey

## ¿Quiénes somos?

**Licores y Mojitos Teorey S.L.** tiene su origen en el año 2008. Empresa española, **fabricante de bebidas con y sin alcohol, expertos en el sector de la coctelería** y derivados.

**Líder en el sector en ventas a hostelería en España.** En 2017 Entramos en el sector de la **alimentación y gran consumo.**



## ¿Donde estamos?

Una vez **posicionados fuertemente en toda España**, desde el año 2011 realizamos un **proceso de expansión por Europa**: Reino Unido, Francia, Italia y Suecia, y **Estados Unidos.**

# Fabricación e Instalaciones

- Productos frescos e **ingredientes 100% naturales.**
- Gran parte del proceso de elaboración se realiza de **forma artesanal.**
- Contamos con **Patentes propias de fabricación.**

## Muy alta capacidad de producción:

Actualmente elaboramos **más de 200.000 litros mensuales.** Pero **se podría triplicar la capacidad productiva** empleando las mismas instalaciones.

## Disponemos de 2 almacenes:

- Ultra congelación en Mercamadrid.
- Producto en seco en almacén cercano a fábrica.

Desde ambos se realizan **diariamente salidas directas a los distintos distribuidores** nacionales e internacionales, mediante diversas empresas de logística con las que trabajamos.



# ¿Por qué elegir Teorey?

1. **Experiencia y conocimiento del sector.** Somos una empresa de bebidas, **expertos en coctelería**, creada y dirigida por Maestros Cocteleros.
2. Ofrecemos tarifas muy competitivas, lo que **permite obtener un alto margen al distribuidor.**
3. **Creamos siempre productos naturales con ingredientes de primera calidad**, respetando al máximo el proceso de elaboración, en ocasiones de manera artesanal.
4. Damos un **trato personalizado y cercano a nuestros distribuidores.** Contacto directo y personal con cada departamento.
5. **Al ser fabricante** podemos modificar formatos, tamaños, composiciones y ofrecer nuevas recetas y sabores al mercado.
6. **Disponemos de un equipo de marketing y publicidad**, que trabaja en ofrecer la mejor imagen de nuestras marcas y productos.

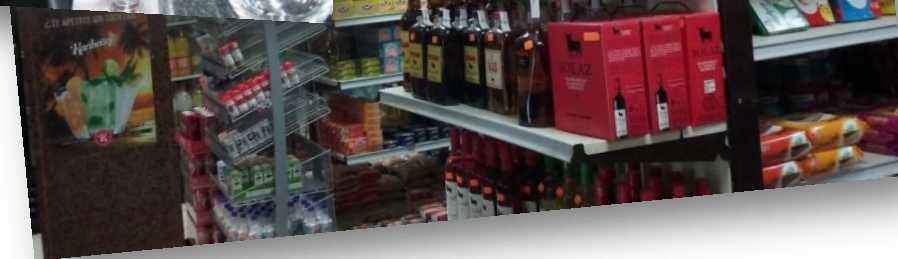


# Nuestros productos

Disponemos de **diferentes marcas, productos y formatos** que se dirigen a varios sectores de actividad:

Llegamos tanto a **HOSTELERÍA, como ALIMENTACIÓN.**

Trabajamos **productos en CONGELADO y en SECO.**



Cocktails



Forcevital®



# Cocktails Forcevital

## ¿QUÉ ES?

Desde el **año 2009** en el mercado.

Bajo un formato único: **Botella de PET de 1 litro y con forma de dispensador de bebidas para bartenders**, resulta un producto muy sencillo y fácil de servir.

Las bases profesionales Cocktails Forcevital **se sirven en congelado** garantizando así la máxima calidad del producto.

**Son bases concentradas sin alcohol**, para diluir y mezclar con hielo, agua gasificada y con o sin alcohol, para **conseguir así cocktails con o sin graduación alcohólica**.

**Altísima rentabilidad: 25 cocktails por botella**, siguiendo las indicaciones para preparar cocktails en vasos de 40cl.





# Cocktails Forcevital

## ¿PARA QUIÉN?

**Dirigido a hosteleros y profesionales del sector de la hostelería:**

Bares, terrazas, restaurantes, pubs, discotecas, hoteles, parques de atracciones, heladerías, cafeterías, empresas de catering, quioscos de costa y de ferias.

### **Su distribución es idónea para:**

Distribuidores de productos congelados, de licores y bebidas alcohólicas, de hielo o de productos relacionados y distribuidores especialistas en hostelería en general.

**Las bases son realmente herramientas de coctelería**





# Cocktails Forcevital

## LA GAMA DE PRODUCTOS

16 bases que se pueden clasificar en tres tipos:

- **MOJITOS:** Clásico, fresa, sandía, melón, maracuyá, mango, coco loco y violeta.
- **COCKTAILS FAMOSOS:** Piña Colada, Sex on the Beach, Mai Tai, Blue Energy, Sangría.
- **BASES:** Sour Mix Universal y Sour Mix Fresa (Margarita, Daiquiri, Caipiriña...) y Chocolate&Menta (After Eighth, After Dinner, batidos...)





# ¿Por qué Cocktails Forcevital?

## **PRODUCTOS NATURALES**

Elaborado con ingredientes como hierbabuena o frutas naturales.

## **FACILIDAD, RAPIDEZ Y ELABORACIONES HOMOGENEAS**

En pocos segundos se puede obtener y servir un cocktail de calidad. Siempre se obtendrá el mismo cocktail final, con independencia de quien lo sirva.

## **AMPLIA VARIEDAD DE COCKTAILS**

16 bases que pueden multiplicarse y combinarse para conseguir cientos de cocktails.

## **RENTABILIDAD: AHORRO EN COSTE TIEMPO Y ESPACIO**

En una sola botella se concentra todo lo necesario para obtener la base del cocktail. Una de las más altas rentabilidades del mercado, con 25 cocktails por botella.

## **METODOLOGÍA DE VENTA**

Ofrecemos una metodología de venta de nuestros productos. Cómo y dónde venderlos.

## **LA COCTELERÍA ESTÁ DE MODA**

Auge de la coctelería a nivel mundial, producto de moda y en crecimiento.

## **PROMOCIONES CRUZADAS**

Una puerta de salida a bebidas alcohólicas y complementos que compaginan muy bien con nuestros productos.





# Karibeño Cocktails

## Botella de 70cl. con alcohol y listo para servir

- Botella de **70cl. con forma de coctelera**.  
Diseño con sleeve color metalizado.
- Bebida **con alcohol (5,5%)** terminada y lista para servir.  
**4-5 cocktails por botella.**
- **Dirigida especialmente a grandes superficies:**  
hipermercados, supermercados, también para medianas y pequeñas tiendas, comercios de barrio, establecimientos gourmet, puntos de venta en costa, cadenas regionales o locales de ultramarinos y cash & carry.
- **La gama actual se compone de 6 referencias:**  
Mojito Clásico, Mojito Fresa, Piña Colada, Sex on the Beach, Blue Energy y Cosmopolitan.



# Karibeño Professional

**Base concentrada de 75cl. para mezclar con o sin alcohol.**

- Botella de **75 cl. con forma de coctelera**.  
Diseño con sleeve color cobrizo.
- **Base concentrada sin alcohol**, para diluir y mezclar con alcohol y agua gasificada. También para cocktails sin alcohol. **18-25 cocktails por botella**.
- **Herramienta dirigida a hosteleros y profesionales:**  
Bares, terrazas, restaurantes, pubs, discotecas, hoteles, parques de atracciones, heladerías, cafeterías, empresas de catering, quioscos de costa y de ferias.
- **La gama actual se compone de 5 referencias:**  
Mojito Clásico, Mojito Frutos Rojos, Mojito Tropical, Piña Colada, Sex on the Beach.



# Karibeño Big Size

**Envase de 3L. con alcohol y muy rápido de servir.**

- **Formato Bag in Box de 3 litros.** Con grifo incorporado para servir fácilmente.
- **Bebida con alcohol (14,9%)** completar con agua gasificada para servir.  
**50 cocktails por envase.**
- **Idóneo para grandes eventos y altas tiradas de producto.**  
Tanto para particulares (cash&carry)  
como hosteleros (catering, ferias)
- **Gama actual, 4 referencias:**  
Mojito Clásico, Mojito Fresa,  
Piña Colada, Sex on the Beach.





# Ron Karibeño

**Botella de 70cl. con Ron Añejo Dominicano de 38%vol.**

**Ideado por maestros cocteleros** lo que lo convierte en un ron apto tanto para su consumo sólo, en combinación con refrescos tradicionales o perfecto para la elaboración de cocktails.

Una **imagen y una historia especial** para un ron diferente:

*“Rondaba el año 1648, según los pocos manuscritos que aún se conservan de la época, cuando un galeón mercantil, de nombre perdido en el tiempo, partía de las Indias rumbo a las viejas tierras de Castilla”.*

Continua la historia en: [www.karibeno.com/ron](http://www.karibeno.com/ron)



# ¿A quien nos dirigimos?

## Productos de distribución en SECO

Ideal para **Distribuidores de bebidas**: aguas, cervezas, vinos, cavas, licores, destilados, refrescos, energéticos, etc. **Distribuidores de repostería** y dulces o **Distribuidores de Alimentación** en general que quieras ampliar su catálogo de productos.

Tanto para los especializados en **distribución a horeca** (Karibeño Professional) como **distribución a grandes superficies y tiendas de alimentación**. (Karibeño Cocktails)

## Importante esfuerzo de imagen y marca

Nos centramos en **ampliar el conocimiento de la marca** a través de diferentes canales (online, offline) así como en **mejorar la imagen del producto y de la marca**: packaging, expositores, cartelería, cartas y materiales para hostelería, etc.

***Premio Internacional 2018: Worldstar Packaging Awards***

# ¿Por qué Karibeño?

## **PRODUCTOS NATURALES**

Elaborado con ingredientes como hierbabuena o frutas naturales.

## **FACILIDAD, RAPIDEZ Y ELABORACIONES HOMOGENEAS**

En pocos segundos se puede obtener y servir un cocktail de calidad. Siempre se obtendrá el mismo cocktail final, con independencia de quien lo sirva.

## **AMPLIA VARIEDAD DE COCKTAILS**

Varias referencias que pueden multiplicarse y combinarse para conseguir cientos de cocktails.

## **METODOLOGÍA DE VENTA**

Ofrecemos una metodología de venta de nuestros productos. Cómo y dónde venderlos.

## **LA COCTELERÍA ESTÁ DE MODA**

Auge de la coctelería a nivel mundial, producto de moda y en crecimiento.

## **PROMOCIONES CRUZADAS**

Una puerta de salida a bebidas alcohólicas y complementos que compaginan muy bien con nuestros productos.

## **APUESTA POR LA IMAGEN Y MARCA**

Desde un packaging atractivo, hasta una apuesta firme por crear un marca reconocida.



